

PubliCom

Gestion de panneaux d’affichage pour les communes

Table des matières

Introduction.....	2
Discussion avec le directeur IT	2
Discussion avec le responsable développement.....	3
Première étape.....	3
Deuxième étape	3
Troisième étape.....	4
Contraintes techniques	4

Introduction

PubliCom est, depuis plus de 30 ans, le leader dans la fabrication de supports d'affichage pour les municipalités. Au service des collectivités, nous avons développé un savoir-faire unique dans la gestion des projets des villes de France et d'Europe.

Tourné vers l'innovation et le service, le groupe PubliCom est le premier fabricant à proposer des écrans couleur à LED issus de ses propres usines en France, maîtrisant ainsi la conception, la fabrication, l'installation et l'après-vente de ses panneaux d'information lumineux pour les collectivités.

Les clients directs de PubliCom sont les communes de France et d'Europe. A ce titre, PubliCom propose une solution clé-en-main pour les communes désirant installer des panneaux d'affichage à différents endroits de leur territoire. Avec cette prestation d'installation, PubliCom fournit aux communes un outil permettant de gérer les messages affichés sur ces panneaux.

Votre équipe a été retenue pour développer un outil en ligne permettant aux communes de gérer les messages diffusés sur ces panneaux d'information.

Discussion avec le directeur IT

« Nous souhaitons mettre en place une application en ligne de gestion des messages d'information textuels pour chacun de nos clients.

Notre application sera accessible par chaque commune dont la personne en charge pourra gérer les messages d'information diffusés dans la commune concernée.

Avant de fournir cette solution à une commune, notre service technique sera chargé de déclarer la commune ainsi que ses différents panneaux d'affichage géolocalisés dans notre base de données centralisée. La commune aura accès à notre solution à travers un login/mot de passe : elle pourra alors éditer les messages diffusés sur ses propres panneaux.

Notre solution sera distribuée à tous les clients et la base de données sera centralisée sur nos propres serveurs.

Bien sûr, chaque commune cliente pourra créer, modifier, supprimer ou visualiser tous les messages la concernant.

Techniquement, un message se résume à un titre (*limité à 32 caractères*) et un texte (*limité à 160 caractères*).

Un message nouvellement créé sera « hors ligne » par défaut. La commune pourra mettre en ligne ou hors ligne n'importe quel message pour qu'il soit effectivement affiché ou pas sur les panneaux. »

Discussion avec le responsable développement

« Pour atteindre les objectifs fixés par notre directeur, vous suivrez les étapes suivantes.

Première étape

Dans un premier temps, vous devrez développer une solution permettant à notre service technique de gérer les communes (nos clients), les panneaux associés à chaque commune ainsi que les messages qui seront diffusés sur tous les panneaux d'une commune.

Vous l'avez compris, cette première version permettra à notre service technique de tout gérer, pour toutes les communes clientes. On peut imaginer qu'une commune ayant acheté nos panneaux nous demande (par téléphone ou par mail) de créer, modifier, rendre actif ou inactif ou supprimer n'importe quel message diffusé sur les panneaux de la commune concernée.

Par conséquent, aucune authentification n'est requise puisque la solution ne sera accessible que par nos services techniques.

Deuxième étape

Ensuite, il faudra développer une authentification et une gestion des utilisateurs car notre objectif est de rendre les communes autonomes : elles n'auront plus besoin de passer par nos services techniques, sauf en cas de dysfonctionnement de l'application.

Nous devons donc définir 2 rôles d'utilisateur dans l'application :

- Administrateur : rôle réservé à nos services techniques pour gérer les communes, leurs panneaux ainsi que les utilisateurs « client »
- Client : rôle réservé à chacun de nos clients qui pourront gérer uniquement les messages diffusés sur leurs propres panneaux (ceux de la commune à laquelle ils appartiennent)

Chaque commune pourra alors demander à nos services techniques (par téléphone ou par email) de créer un ou plusieurs utilisateurs « client » en fonction de leurs besoins. Chacun de ces utilisateurs pourra alors gérer les messages diffusés sur les panneaux de sa propre commune (et bien sûr uniquement de sa commune).

Troisième étape

Nous fournirons à nos clients une page de prévisualisation des messages hors-ligne avant leur mise en ligne : ainsi, ils pourront avoir un aperçu du résultat avant de mettre le ou les message(s) en ligne.

De plus, pour profiter pleinement de nos panneaux LCD, nous allons ajouter de nouvelles données dans un message.

Il faut pouvoir, pour chaque message :

- définir une image de fond,
- définir la police de caractère du titre ainsi que sa taille,
- définir la police de caractère du texte ainsi que sa taille,
- définir l'alignement du texte (*gauche, droite, centré, justifié*).

Bien sûr, ces nouvelles données doivent être prises en compte dans la page de visualisation des messages en ligne.

Enfin, et parce que nous sommes en 2024, il est primordial que les utilisateurs puissent exploiter notre solution à travers différents terminaux : ordinateur portables, tablettes ou smartphone. La solution fournie doit s'adapter à ces différents écrans.

L'interface utilisateur doit fournir l'expérience la plus fluide possible : cet aspect garantira notre succès commercial.

Contraintes techniques

L'application doit être réalisée avec un framework web PHP et base de données MySQL côté serveur.

Côté client, des bibliothèques comme Bootstrap ou JQuery peuvent être utilisées.