

PROJET TEXTILE

Mise en place d'un site Marchand B to B

Propriétés	Description								
Intitulé	Mise en place d'un site marchand B to B destiné à une entreprise de textile.								
Présentation Rapide	<p>Texeurop est une entreprise travaillant dans le secteur du textile fondée en 1992 par Eric Sauvage. Elle fabrique et vend des produits textiles, vêtements et accessoires, pour le compte de grandes enseignes de magasins textiles (Cache-Cache, Bonobo, Pimkie, La Halle, Morgan, etc) et de la grande distribution (Carrefour, Leclerc, Auchan, etc).</p> <p>Le dirigeant, M. Sauvage, vous missionne pour mettre en place un site marchand afin de permettre à ses clients de commander des produits sur Internet.</p>								
Positionnement	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Semestre 1</td> <td>Semestre 2</td> <td>Semestre 3</td> <td>Semestre 4</td> </tr> <tr> <td colspan="4">>>>></td> </tr> </table>	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	>>>>			
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4						
>>>>									
Durée estimée en heures	De septembre à décembre								
Savoir-faire SI mobilisés en priorité	<ul style="list-style-type: none"> - Capacités d'analyse de besoin - Capacité à proposer des solutions techniques adéquates - Maitrise des CMS 								
Notions EDM									
Documents joints	Liste de prix type								
LIVRABLES	<p>Environnement installé et configuré</p> <p>Documentation d'installation de la ou des solutions techniques</p>								
Équipes	Par équipe de ... <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4								
Planning									

CAHIER DES CHARGES

Définition du besoin

Définition de l'objet

En tant que fournisseur de produits textile en B to B (pas de vente directe au grand public), Texeurop travaille avec de nombreuses entreprises du secteur de la distribution en France, que ce soient des enseignes spécialisées, comme le groupe Beaumanoir, ou des généralistes, comme le groupe Mulliez. Deux fois par an, Texeurop négocie des conditions particulières avec chacun de ses clients : modèles, quantités, prix, délais (ou « lead times » dans le jargon professionnel) ...

A l'issue de la négociation, une liste d'articles de prix **spécifique à chaque client** est définie. Le client peut ensuite commander régulièrement les quantités voulues auprès de Texeurop au prix défini dans la liste.

Les commandes se font par lot multiples de 100.

Le MOQ (« Minimum Order Quantity »), c'est à dire la quantité minimale dans une commande pour un article donné est également de 100.

Texeurop applique un rabais quand une grosse quantité d'un article est commandé dans une seule commande.

- Au-delà de 500 pièces, 10% de rabais pour l'article concerné.
- Au-delà de 1000 pièces, 15% de rabais pour l'article commandé.

Le directeur commercial de Texeurop, M. Yvan Durève, pense qu'il pourrait simplifier la gestion des prises de commandes en mettant à disposition des clients un site web dédié, sur lequel ceux-ci pourraient commander les quantités de pièces voulues.

M. Durève vous missionne pour étudier une solution de vente en ligne en B to B.

Forme de l'objet

Le site Web de vente en ligne devra être accessible par n'importe quel ordinateur connecté à Internet et disposant d'un navigateur Web.

Pour accéder au site, le client devra disposer d'un compte utilisateur qui lui donnera accès uniquement aux articles de la liste de prix négociée.

La solution doit offrir plusieurs modules/fonctionnalités qui couvrent les besoins de Texeurop, notamment une interface de gestion sécurisée permettant de :

- Réaliser le suivi des ventes,
- Gérer les articles,
- Gérer les prix, ...
- Gérer les clients (coordonnées, historique d'achat, contacts, ...)
- Définir des remises sur volume (plus les quantités achetées sont élevées, plus le prix baisse)

La solution devra également offrir des modules offrant les fonctionnalités suivantes :

- Gestion des listes de prix (ajouter, mettre à jour une liste de prix)
- Gestion d'un panier d'achat
- Gestion et identification des clients
- Gestion de vitrine spécifiques à chaque client

Accessibilité/Sécurité

L'interface de gestion doit être accessible aux seuls salariés de l'entreprise.

Chaque client ne peut accéder qu'aux produits qu'il a négocié.

Une authentification préalable sera nécessaire pour l'accès à cette interface.

Contraintes

Architecture

L'application sera basée sur une architecture de serveur web parmi les standards du marché (Apache, Nginx, IIS).

L'application devra offrir des interfaces permettant la connexion avec les principaux moyens de paiement électroniques (Paypal, cartes de crédit, virement bancaire, Google Pay, Apple Pay, ...). La mise en place de ces interfaces n'est pas demandée dans l'étude, mais la possibilité de les réaliser doit être confirmée.

Ergonomie

La solution devra proposer une interface pragmatique et productive pour la gestion de la boutique. La charte graphique doit être adaptée à celle de l'entreprise Texeurop (voir site web).

Environnement

Une première analyse des solutions techniques a été réalisée au sein de la Direction des Systèmes d'Information de Texeurop. Deux CMS spécialisés en eCommerce ont ainsi été présélectionnés : **Magento** et **Prestashop**. Votre choix devra se porter sur la solution parmi les deux retenues qui répond le mieux au besoin exprimé par M. Durève (à moins qu'aucune des deux ne soit satisfaisante, auquel cas vous devrez présenter une autre solution).

Documentation / livrables

Les éléments à livrer au cours du projet sont les suivants :

- Le planning du projet sous la forme d'un diagramme de Gantt : liste des tâches, planification (qui a fait quoi et quand),
- Les solutions étudiées : description fonctionnelle et technique, avantages/inconvénients, argumentation du choix final...etc...
- Une maquette du site (Un « POC » ou « proof of concept » dans le jargon pro) fonctionnant sur l'environnement retenu et suffisamment abouti pour permettre un accord éclairé pour le déploiement de la solution de la part de M. Durève.
- Une documentation technique destinée à l'équipe qui assurera le support informatique de la solution et précisant les technologies utilisées et l'architecture retenue.
- Une documentation utilisateur suffisamment explicite pour permettre à l'équipe commerciale de Texeurop de prendre l'outil en main.

Responsabilités

Le commanditaire fournira à la demande toute information sur le contexte nécessaire à la production de l'application.

Le commanditaire fournira toute information nécessaire pour la réalisation du POC, ...

Le prestataire peut faire toute proposition technique complémentaire.

EVOLUTIONS POSSIBLES

Les évolutions ci-dessous ne sont pas demandées dans le cahier des charges, il est cependant indispensable de vérifier et confirmer la possibilité de les réaliser ultérieurement à partir de la plateforme initiale.

- Etudier la possibilité d'une interface vers les solutions de paiement électronique
- Chiffer les transactions réalisées sur le site de bout en bout (https)